



'Invizimals', videojuego para PSP con realidad aumentada

veas qué pinta tiene la calle que tienes que tomar. De esta manera, es mucho más fácil reconocer el recorrido que tengo que seguir", explica Javier Arias, de Google.

Y eso no es todo. El buscador más popular, subraya el tecnólogo Javier Sirvent, irá introduciendo además información comercial, como qué tiendas y restaurantes hay cerca por donde vamos pasando, qué ofertas hay en el mercado, si hay o no aparcamientos disponibles.

"El hecho de disponer de fuentes de datos allá donde estemos abre un amplio abanico de posibilidades. Por ejemplo, imaginemos que estamos buscando piso; mientras paseamos por el barrio que nos interesa, podemos ir viendo en el teléfono dónde están las viviendas que se ofertan. Igual ocurre en el caso de restaurantes: podemos visualizar los menús y los precios de los establecimientos de la zona en la que nos movemos. Se trata de sacar provecho de la información de las ofertas de los comerciantes con la posición del usuario", señala Arias, de Google. Por ese motivo, otro de los ámbitos donde los expertos ven más posibilidades de aplicación es en marketing y publicidad. "Imagínate ir por la Diagonal de Barcelona, ver un cartel, enfocarlo y que de repente salgan corriendo los bichos azules de *Avatar*", afirma Sirvent, de DMServices.

¡Están por toda la casa! En los videojuegos la realidad aumentada va a pegar con fuerza, augura Daniel Sánchez-Crespo, al frente de Novarama. "Cuando jugamos a la consola, vemos lo que sucede al otro lado de la pantalla, estamos separados de la acción por la llamada "cuarta pared". Con la

Wikitude

La empresa austriaca Mobilizy ha desarrollado Wikitude, una aplicación que permite apuntar a un edificio histórico con la cámara del móvil; el GPS reconoce la localización y muestra información de Wikipedia sobre el monumento. En Japón disponen de una

cámara, Sekai Camera, de la empresa Tonchidot, que añade a la imagen comentarios de otras personas acerca de restaurantes, tiendas, bares, comercios, de manera que antes de entrar en un sitio tienes la valoración de otros usuarios. De momento, funciona en siete ciudades, entre ellas Madrid y



Es difícil perderse si el GPS se funde con la aplicación Street View de Google

realidad aumentada, tiramos por tierra ese mito, y convertimos la acción del videojuego en parte de la realidad". Así pasa en *Invizimals*, donde unos monstros se pasean por tu casa, salen de los armarios, de debajo de la cama, y huyen para que no los atrapes. Y... están en tu casa.

Aparte de una mayor inmersión, para el director de Novarama, la realidad aumentada lo que aporta es ilusión. "Los mundos virtuales que hemos creado en el cine, en los videojuegos, son tan atractivos que el nuestro, el real, nos parece más soso. Y eso tiene que ver con la globalización. Hace dos siglos, un señor que vivía en un pueblecito lo único que veía en toda su vida era su ciudad; ahora, en cambio, con la televisión e internet, tenemos al alcance un mundo muy grande y rico, y queremos ir allí. Nuestras expectativas para la vida real se

Barcelona. Y en París, Metro París Subways 3.0, para el teléfono de Apple también, permite hallar información sobre el transporte público parisino. Además, muestra algunos puntos de interés cercanos a la posición del usuario, desde tiendas y restaurantes, hasta hospitales. La holandesa Layar ha

desarrollado un buscador de realidad aumentada. Se trata de una aplicación que permite buscar a partir de una imagen. Por ejemplo, te sitúas enfrente de la Cibeles, le haces una foto y al instante te aparece la misma información que hubieras hallado tecleando "cibeles" en el Google. Además, es ca-



¿Piensa comprarse un coche? Apunte a la calle y mire cómo quedaría



Enfocando a la Sagrada Familia podrá saber sus características principales

han visto muy superadas por lo que nos dan los mundos virtuales. Los juegos con realidad aumentada nos hacen más creíble la ilusión de que hemos abandonado nuestra vida rutinaria y podemos salvar princesas y cazar monstruos".

¿Contaminación visual? Uno de los recelos que muchos usuarios tienen al oír hablar de realidad aumentada es que acabemos hasta el moño de ella. Que haya anuncios en tres dimensiones flotando por todas partes y que nos hartemos de vallas publicitarias y revistas que cobren vida. Que miremos donde miremos, haya textos, vídeos, imágenes flotando. También puede que al principio nos resulte divertido ir a mirar qué ocurre si ponemos el dibujo que aparece en una revista delante del ordenador, pero seguramente, tras la sorpresa, nos cansaremos. La clave para que esto no ocurra quizás sea dar un valor añadido a la realidad aumentada. Y respecto a la privacidad, "todos tenemos una identidad digital -señala Toni Mascaró-. Las aplicaciones de RA lo único que van a hacer es rastrear en la web los datos que tú, voluntariamente, has subido, como tu Facebook o tu blog".

No obstante, son tantas las posibilidades que ofrece esta tecnología que quizás valga la pena arriesgarse. Ya se sabe que las novedades a menudo nos asustan. Eso mismo pasó con las redes sociales o con los sistemas de localización en el móvil. Pero imagínense por un momento lo siguiente, que puedan redescubrir la ciudad, encontrar rápidamente gasolineras, o farmacias; probarse ropa cómodamente en casa sin tener que desvestirse... Se trata, en definitiva, de que podremos echar un vistazo al mundo a través de los ojos de internet. Fascinante, ¿no creen? ■

paz de superponer distintas capas de información sobre la imagen real, desde cómo encontrar museos, gasolineras o estaciones de metro. www.wikitude.org www.tonchidot.com/Sekai_Camera.html www.acrossair.com www.metroparisiphone.com www.layar.com